



Группа компаний «АЛЛО»
Днепропетровск, Украина
www.allo.ua

Сфера:

Товары народного потребления

Годовой доход:

420 млн. долларов США

Количество работников:

1800

Продукты и услуги

Oracle:

JD Edwards EnterpriseOne Supply
Chain Management Suite
Sales Order Management
Inventory Management
Warehouse Management
Procurement and Subcontract
Management

JD Edwards EnterpriseOne
FMS Suite
Financials
System Foundation

«Мы выбрали JD Edwards EnterpriseOne, потому что из предлагаемых на рынке вариантов это наилучший выбор для успешного ведения деятельности предприятия в рамках полной цепочки оптовых и розничных продаж, в том числе для группы компаний». – Елена Тейтельман, директор по информационным технологиям группы компаний «АЛЛО»

Группа компаний «АЛЛО» увеличивает свою долю украинского рынка цифрового оборудования на 5,5%

Группа компаний «АЛЛО» – это ведущий украинский поставщик телекоммуникационных технологий, портативных аудио/видеоустройств, а также сопутствующих услуг. Группе принадлежит сеть специализированных магазинов по продаже телекоммуникационной продукции и точек в торговых центрах, а также каналы оптовых продаж и продаж через Интернет. Интернет-магазин «АЛЛО-онлайн» является одной из наиболее быстрорастущих компаний в Украине, перед которой стоит цель к 2015 году стать крупнейшим интернет-магазином страны.

Задачи

- Оперативно реагировать на быстрое изменение модельного ряда и падение цен на украинском рынке цифрового оборудования и мобильных телефонов путем внедрения эффективных принципов управления полезными площадями на складах и в торговых точках
- Повысить точность прогнозирования показателей товарных запасов и продаж с целью обеспечить прибыльность работы компании
- Ускорить процесс устранения ошибок без необходимости дожидаться выхода новых версий программного обеспечения, а также обеспечить плавный переход на новые версии ПО (в том числе комплексную подготовку персонала)

Решение

- В течение 12 месяцев без обращения к внешним консультантам внедрено решение Oracle JD Edwards EnterpriseOne, что позволило увеличить принадлежащую «АЛЛО» долю украинского рынка цифрового оборудования и мобильных телефонов с 13,5% до 19%, а также повысить уровень прибыли на 10%
- Внедрена комплексная система управления складскими и торговыми площадями во всех 350 торговых точках, в результате чего оборачиваемость цифрового оборудования повысилась на 1,5%
- Оптимизированы процессы в распределительном центре компании, благодаря чему оборачиваемость цифрового оборудования удалось увеличить на 50%
- Значительно повысилась точность прогнозирования продаж, что позволило уменьшить затоваренность отдельными продуктами на 20%, а также ограничить общую затоваренность уровнем 4%
- Заложена основа для управления объемами данных, превышающими 3 Гбайт в день, и внедрена система, повышающая быстродействие расчетов в режиме «онлайн» с использованием различных валют
- Благодаря внедренному решению все бизнес-процессы на складах, в головном офисе и в торговых точках компании регистрируются в системе, что обеспечивает прозрачность, безопасность и контролируемость работы