



Аналитический инструментарий в банке: необходимое доступно

РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИВЛЕКАЮТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ. ОТКЛИКАЯСЬ НА РАСТУЩИЙ СПРОС, РАЗРАБОТЧИКИ ИТ-СИСТЕМ ВЫВОДЯТ НА РЫНОК НОВЫЕ ПРОДУКТЫ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ. О ТОМ, КАКИЕ ИМЕННО ЗАДАЧИ НАХОДЯТСЯ СЕГОДНЯ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИЗ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА, НОВЫХ ПРОДУКТАХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭТИХ ЗАДАЧ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ДАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ЦЕЛОМ РАССКАЗАЛ ДИРЕКТОР ОТДЕЛЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ КОМПАНИИ «ФОРС» **ЕВГЕНИЙ КУРИЛОВИЧ**.

«БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»:
Евгений, как вы оцениваете спрос на специализированные аналитические решения со стороны российских банков?

Евгений Курилович: Исходя из накопленного нами опыта по созданию аналитических систем и хранилищ данных в банках, можно с уверенностью сказать, что спрос на такие решения растет высокими темпами. Как показала практика, применять специализированные инструменты при подготовке различных видов финансовой и управленческой отчетности, проведении анализа выполнения плановых показателей гораздо удобнее и результативнее. Однако, к сожалению, во многих банках эти задачи по-прежнему решаются в «ручном» режиме: при помощи таблиц Excel или с использованием неприспособленных для этого информационных систем, например, транзакционных АБС. При этом данные агрегируются из различных, часто разнородных источников, кон-

солидированных данных нет. Кроме того, имеющиеся стандартные формы аналитической отчетности, как правило, чрезмерно жесткие, они не приспособлены для гибкой настройки, изменения параметров и алгоритмов расчета аналитических показателей, что делает невозможным проведение оперативного и разностороннего анализа. Такая ситуация в области банковской аналитики подвигла нас к тому, чтобы разработать специализированный продукт, который бы учитывал особенности российского банковского бухгалтерского учета и отчетности, предоставлял разнообразные возможности полнофункционального анализа, эффективного хранения и обращения к данным, загрузки и обработки данных из разнородных систем-источников. На рынке мы продвигаем его под брендом QUBER.

«Б. Т.»: Что это за продукт?

Е. К.: QUBER — это система аналитической отчетности на платфор-

ме Oracle Business Intelligence, разработанная специально для российских банков. Система реализована с учетом специфики банковской деятельности, включает в себя преднастроенную отраслевую модель данных и реализованные на ее основе различные виды отчетности в соответствии с требованиями российских регулирующих органов. Кроме того, система предоставляет пользователям возможность самостоятельного конструирования произвольных аналитических запросов и оперативного параметрического анализа данных.

«Б. Т.»: Вы и раньше занимались внедрением аналитических систем, разве возможностей этих систем было недостаточно для решения тех проблем, которые вы перечислили?

Е. К.: Промышленные аналитические системы изначально рассчитаны на решение широкого круга задач. А любое корпоративное храни-

