

сентябрь, 2012

ЧТО ЛУЧШЕ – РАЗРАБАТЫВАТЬ СОФТ САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЛИ КУПИТЬ ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Согласно «Исследованию ИТ в российских компаниях 2010–2011», выполненному порталом GlobalCIO, Ваших коллег в целом устраивает уровень ИТ-поддержки большинства бизнес-процессов в их компаниях. Но, конечно, есть и такие процессы, которые требуют дальнейшей оптимизации (а значит, обновления ИТ-программ, которые их обеспечивают). Причем то, какие ИТ-системы востребованы в большей степени, зависит от отрасли, в которой работает предприятие. Так, розничные компании хотят усилить ИТ-платформы для анализа рынка; машиностроительные предприятия планируют в первую очередь обновлять ИТ-системы, участвующие в подготовке процессов производства; компании, выпускающие пищевые продукты, больше всего интересуются программным обеспечением для календарного планирования и внедрения системы KPI (см. рис. 1).

В большинстве малых и средних компаний ИТ-поддержка налажена уникально: самописное ПО причудливым образом сочетается с готовыми программами. Соответственно, чтобы обновить существующую ИТ-платформу, требуется либо разрабатывать новое ПО силами штатных специалистов, либо переходить на покупное, но тогда потребуются серьезная адаптация готового продукта к нуждам компании (кастомизация). По какому пути пойти – проблема, встающая рано или поздно перед любым Генеральным Директором.

Экспертное мнение

ИТ-платформу лучше разрабатывать самим

Вадим Вишняков Финансовый директор клиники «Медицина», Москва

Когда мы решили создать систему, которая объединила бы всю информацию, имеющуюся в распоряжении компании, и разработать на ее основе модель бюджетирования и финансового учета, перед нами встала большая проблема – как свести сведения из разрозненных систем в одно хранилище данных. Мы используем различные приложения. Например, бухгалтерский учет ведем в программе «Инфин», расчет зарплаты и кадровый учет – в «ИС:Зарплата и управление персоналом», материальный учет – в «ИС:Управление торговлей» и т. д.

РИСУНОК 1 ДЛЯ ЧЕГО КОМПАНИИ ХОТЯТ МЕНЯТЬ ИТ-СИСТЕМУ (%)

Розничные компании:

Анализ рынка	36
Продвижение продуктов и услуг	33
Управление взаимоотношениями с клиентами	32
Управление по KPI	31
Проектирование и анализ процессов	25

Дистрибьюторы:

Кадровый учет и анализ	36
Управление взаимоотношениями с клиентами	33
Управление по KPI	33
Управление заказами клиентов	31
Обработка претензий и возвратов	25

Справка

ОАО «Медицина»

Сфера деятельности: медицинские услуги широкого профиля

Численность персонала: 975

Годовой оборот: 2,32 млрд руб. (в 2011 году)