

Как вы выбираете хостинг?

Надо ли говорить, что от хостинга зависит во многом работа наших сайтов, порталов, интернет-магазинов. Эксперты поделились своим опытом выбора и работы с хостингом.

1. Ваши критерии поиска хостинга для сайта/интернет-магазина/проекта организации?
2. При одинаковых ключевых характеристиках нескольких хостингов, какой вы предпочтете?
3. Как найти хорошего хостинг-провайдера?
4. Кому доверить администрирование виртуального или выделенного сервера: своим ИТ-специалистам или специалистам хостинг-провайдера?
5. Поделитесь вашим опытом работы с хостингами. Какие вы считаете лучшими в России? А какие нет? Почему?



Андрей Тамбовский,
директор по технологиям
компании «ФОРС
Дистрибуция»

«При одинаковых ключевых характеристиках мы делаем выбор на основании места расположения и отдаем предпочтение хостингу, ЦОД которого находится ближе к нашему офису»

1 При выборе ЦОДа провайдера мы ориентируемся на качественные характеристики, в первую очередь на то, какая предлагается надежность для предоставляемых сервисов.

Также значимыми критериями для нас являются опыт работы провайдера, позиции в рейтингах, отзывы клиентов и стоимость хостинга. Отдельное внимание уделяется количеству географически разнесенных ЦОДов, что дает возможность построения архитектуры высокой доступности, создав по крайней мере два географически разнесенных ландшафта. Расположение ЦОДов также немаловажно, так как помогает сэкономить время сотрудников в случаях, когда необходим выезд инженера на площадку провайдера.

Наличие нескольких провайдеров связи позволяет избежать монопольных цен на связь и выбрать того, чьи сервисы по обеспечению связи, в том числе защита ресурсов, размещенных у хостинг-провайдера, дают необходимое для конкретной задачи соотношение цены и качества.

2 При одинаковых ключевых характеристиках мы делаем выбор на основании места расположения и отдаем предпочтение хостингу, ЦОД которого находится ближе к нашему офису.

3 В первую очередь можно составить мнение на основании отзывов в интернете. Также возможным вариантом является запрос коммерческого предложения – часто бывает, что на этом шаге многие провайдеры отсеиваются, поскольку не могут предоставить ответ в разумные сроки.

При поиске важно понимать, насколько выстроен баланс «защита физического доступа – возможность прислать инженера на сайт для ликвидации аварии». Безусловно, для выбора хорошего хостинга также нужно сравнить цены и условия договоров разных провайдеров.

4 То, что относится к инфраструктуре провайдера, безусловно, обслуживают его специалисты. Использовать ли услугу «удаленные руки», заказывая ее у провайдера, зависит от сложности конфигурации системы, принадлежащей заказчику, степени готовности систем мониторинга и управления, которые в этой системе есть, и квалификации инженеров провайдера.

Естественным и разумным решением является создание инфраструктуры, в которой будут реализованы классические принципы построения архитектуры высокой доступности. Ре-

Наличие нескольких провайдеров связи позволяет избежать монопольных цен на связь и выбрать того, чьи сервисы по обеспечению связи, в том числе защита ресурсов, размещенных у хостинг-провайдера, дают необходимое соотношение цены и качества

зervный ЦОД с резервным набором оборудования, способного обеспечить приемлемую производительность на время ликвидации аварии в основном ЦОДе – почти обязательное требование. При отсутствии его реализации в виде хостинга допустимо применение облачных сервисов.

5 Хостинг мы используем мало. В основном мы используем или колокейшен для размещения нашего

собственного оборудования, или облачные сервисы. У каждого провайдера есть свои плюсы и свои минусы. Важную роль играет фактор времени – у кого-то со временем могут улучшаться условия, а у кого-то наоборот.



Андрей Воробьев, директор Координационного центра доменов .RU/РФ

«Выбирая хостинг-провайдера, не стоит отдавать приоритет компании с самыми низкими ценами и многочисленными тестовыми периодами, так как подобные сервисы часто становятся

прибежищем фишеров, хакеров и спамеров»

1 В нынешних непростых условиях это, безусловно, нахождение в России, защищенность в том числе, от DOS-атак, а затем уже функциональность и цена. Кроме того, играет роль и готовность хостера к работе в условиях санкций – например, опыт его поддержки в работе с ГОСТ-сертификатами.

2 Помимо функциональности и стоимости услуг, стоит проанализировать отзывы о хостере на профильных сайтах, таких как, например, «ХостОбзор» (www.hostobzor.ru). И выбирая хостинг-провайдера, не стоит отдавать приоритет компании с самыми низкими ценами и многочисленными тестовыми периодами, так как подобные сервисы часто становятся прибежищем фишеров, хакеров и спамеров и подвергаются бану, под который может легко попасть и ваш сайт.

3 Конечно, будет лучше, если администрированием выделенного сервера станет заниматься ваш собственный специалист, пусть даже и фрилансер, которому вы платите и ставите задачи.

Привлечение к администрированию специалистов хостинг-провайдеров, которые обладают достаточно высокой квалификацией, также возможно, но важно обратить внимание на репутацию, опыт работы и качество предоставляемых услуг. Чтобы избежать проблем, рекомендуется изучить отзывы других пользователей и обратить внимание на гарантии безопасности и непрерывности работы.

Конечно, будет лучше, если администрированием выделенного сервера станет заниматься ваш собственный специалист, пусть даже и фрилансер, которому вы платите и ставите задачи. Привлечение к администрированию специалистов хостинг-провайдеров также возможно



Александр Фролов, системный администратор, МГУ им. адм. Г.И. Невельского, г. Владивосток

«Если у вас есть команда ИТ-специалистов, имеющих необходимые навыки и опыт, вы можете поручить им администрирование сервера. В противном случае, лучше

доверить администрирование специалистам хостинг-провайдера»

1 Критерии выбора хостинга для сайта/интернет-магазина/проекта организации могут включать следующие аспекты:

- > Надежность: важно выбрать хостинг-провайдера с хорошей репутацией и высокой доступностью серверов.
- > Производительность: проверьте, насколько быстро загружаются веб-страницы, оцените объемы трафика и ресурсы, предоставляемые хостинг-планом.
- > Масштабируемость: убедитесь, что выбранный хостинг-провайдер предлагает возможность масштабировать ваш сайт или интернет-магазин с ростом трафика.
- > Техническая поддержка: проверьте, какая поддержка предлагается (круглосуточная, тикеты, онлайн-чат и т. д.) и как быстро реагируют на запросы.
- > Безопасность: узнайте, как провайдер обеспечивает защиту от вредоносных атак и резервное копирование данных.

2 При одинаковых ключевых характеристиках нескольких хостингов я выберу тот, у которого наиболее высокие отзывы от пользователей или имеется хорошая репутация. Также я учту дополнительные возможности и услуги, предлагаемые провайдером.

3 Чтобы найти хорошего хостинг-провайдера, можно использовать следующие источники:

- > Отзывы и рекомендации от других владельцев сайтов или организаций.
- > Анализ и сравнение функций, планов и цен, предоставляемых различными провайдерами.
- > Проведение исследований для выяснения надежности и производительности провайдера.

4 Решение о том, кому доверить администрирование виртуального или выделенного сервера зависит от ваших технических навыков и ресурсов. Если у вас есть команда ИТ-специалистов, имеющих необходимые навыки и опыт, вы можете поручить им администрирование. В противном случае, лучше доверить администрирование специалистам хостинг-провайдера, которые обеспечивают надлежащий уровень поддержки и безопасности.

5 Личный опыт с хостингами может различаться у разных пользователей. Лучшими хостинг-провайдерами в России могут считаться такие компании, как RUVDS, Selectel и Beget. Они предлагают хорошую производительность, масштабируемость и надежность. Однако рекомендуется провести независимое исследование и выбрать провайдера в соответствии с вашими конкретными требованиями и бюджетом. **ЕОФ**

Ключевые слова: ЦОД, хостинг-провайдер, критерии выбора хостинга.