



ЗДОРОВАЯ КОМПАНИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА КОРПОРАТИВНЫХ ФИТНЕС-КЛУБОВ И СОБСТВЕННЫХ СПОРТЗАЛОВ ОЦЕНИЛИ МНОГИЕ КОМПАНИИ. НАИБОЛЕЕ ПЕРЕДОВЫЕ ДАЖЕ ИДУТ ДАЛЬШЕ – ПРИОБЩАЮТСЯ К ОЛИМПИЙСКОМУ ДВИЖЕНИЮ, УЧАСТВУЮТ В ОТКРЫТЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ ИЛИ САМИ ОРГАНИЗУЮТ ПЕРВЕНСТВА. * Текст: Анна Шилова

Когда Россия выиграла право проводить в Сочи Олимпийские игры, пропаганда спорта стала такой же важной частью подготовки к мероприятию, как и строительство олимпийских объектов. Государственная необходимость удачно совпала с мировым трендом на здоровый образ жизни – и к спорту стали приобщаться даже те, кто мало ассоциировался с активным времяпрепровождением. Например, руководство главного управления МВД России по Москве решило, что спортивная подготовка столичных блюстителей порядка должна соответствовать уровню поставленных задач, то есть быть гораздо выше. О нововведениях начальник главного управления Анатолий Якунин в интервью телеканалу «Москва 24» (эфир от 17.08.2013) рассказывал следующее: «Было принято решение попросить Сергея Семеновича Собянина, чтобы так называемую открытую спортивную площадку (в народе их еще называют воркаутом) установили во дворе главного управления Министерства внутренних дел. Цель была одна – чтобы сотрудники и руководители могли выбрать из насыщенного режима хотя бы 20 минут и пойти позаниматься спортом на открытом воздухе. После того как мы это внедрили и посмотрели на результат, то решили установить такие же площадки в 25 отделениях ГУВД, которые сейчас ремонтируем». По словам Якунина, в следующем году планируется открыть спортплощадки во всех отделах министерства. «Моя мечта и цель – чтобы каждый полицейский... имел хотя бы третий разряд по самбо или дзюдо», – признался глава ведомства. Сейчас в ГУВД

работают над тем, чтобы мечта стала реальностью – во всяком случае, отчеты о внутриведомственных чемпионатах по стрельбе, самбо, рукопашному бою и другим видам спорта на сайте управления публикуются регулярно.

В компании «Адамас» про олимпийский дух знают не понаслышке: фирма была официальным поставщиком Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи и Олимпийского комитета России в категории «Ювелирные изделия, драгоценные металлы, камни и медали» и лицензиатом «Сочи 2014» в категории «Ювелирные изделия». Проще говоря, именно адамасцам доверили изготовление тех самых заветных наград.

Организовывать специальные корпоративные проекты из-за нетривиального заказа в компании поначалу не планировали – все сложилось само собой. Началось с того, что изготовленные медали показали детям сотрудников, которые, конечно, были от экскурсии в восторге и делились впечатлениями с одноклассниками и взрослыми. Так стало понятно, что возможная выставка медалей будет интересна очень большому числу людей, и тогда в компании организовали проект «Путешествие олимпийских медалей по стране».

В итоге награды увидели в 16 крупнейших городах страны. Если была возможность, медали выставлялись прямо в витринах салонов – так что желающие могли посмотреть на награды, даже не заходя в магазин. Если нет – организовывали экспозицию внутри салона или в местных спортивных сооружениях. Кстати, такая инициатива «Адамаса» – первая в исто-

рии олимпийского движения, поэтому от компании потребовалось найти нестандартные решения, в том числе обеспечение логистики и безопасности при транспортировке и демонстрации медалей.

О потраченных усилиях директор по маркетингу «Адамас» Алексей Кудрявцев не жалеет: стране и компании все пошло только в плюс. «Общественный резонанс показал востребованность нашей инициативы, и мы рассчитываем, что она станет новой традицией Игр в странах, которые будут принимать Олимпиаду после нас», – говорит он. Есть и официальное признание заслуг фирмы – программа «Путешествие олимпийских медалей по стране» была признана лучшим социальным проектом 2013 года в категории «Поддержка спорта и здорового образа жизни».

Как известно, Олимпиада проходит раз в четыре года, домашняя – и того реже, а проводить собственные первенства можно когда угодно. И не только можно, но и нужно! Так считают в группе компаний «Интегра», и в этом году здесь проводят уже 7-ю корпоративную спартакиаду. Первенства распределяются по сезонам: зимой соревнуются в лыжных гонках, весной выявляют лучших в настольном теннисе, бильярде и шахматах, летом играют в мини-футбол и пляжный волейбол, осенью проводят

В триатлоне компании Zsport приняли участие 800 человек (на фото сверху – велоэтап в Крылатском); эту медаль (внизу), как и остальные олимпийские награды, изготовила фирма «Адамас»





легкоатлетические забеги. Выбор видов спорта объясняется просто – ориентировались на те, которые доступны всем, не требуют специальной экипировки или подготовки. Например, собрать команду для «большого» волейбола сложно, а тренироваться в паре – уже вполне реально.

Всю организацию компания берет на себя. Победителям отборочных этапов соревнований оплачивают проезд до Москвы (подразделения фирмы действуют в нескольких нефтегазодобывающих регионах России), расходы на проживание, прокат необходимого спортивного оборудования. На призовых тоже не экономят – за победы и вторые-третьи места полагается премия. И хотя значимость финансового вознаграждения нельзя недооценивать, сами участники говорят, что в первую очередь их мотивирует другое. «Для меня лично участие в этих соревнованиях – новая ступенька в жизни, на которую нужно подняться, преодолев свою лень и обыденный образ жизни, это своеобразный выход неиспользованной годами энергии» – так рассказывает о своем участии ведущий разработчик подразделения «Интегры» Максим Климов. Второй важный момент – общение, новые знакомства и личные контакты, которые в такой неформальной обстановке завязываются и развиваются гораздо быстрее. Коллега Михаила, оператор ЭВМ «Оренбургтехсервис» Михаил Дерягин это подтверждает: «Спартакиада дает многое: в первую очередь общение внутри команды. После соревнований мы уже старые добрые друзья». Руководство «Интегры» оценивает спортивную активность схожим образом – в плюсах перечисляются сплоченность коллектива, укрепление командного духа, повышение лояльности к компании.

Если численность сотрудников не позволяет проводить внутрикорпоративные соревнования, то можно компанией присоединиться к первенствам, открытым для всех желающих. Так, фирма Zsport организует массовые полумарафоны и соревнования по триатлону и лыжным гонкам с 2010 года, за это время ее партнерами побывали Банк Москвы, VestaBank, TraderNet, Home Credit. Перечислить же места работы всех участников не представ-

ляется возможным: мероприятия уже несколько раз признавались самыми массовыми в России, организаторам даже пришлось ввести искусственное ограничение на количество участников и закрывать регистрацию задолго до старта.

Повышенный спрос объясняется несколькими причинами, в том числе высоким уровнем организации. Все старты соответствуют международным стандартам AIMS (Международной ассоциации марафонов мира), а официальным тайминг-партнером (Preferred Partner) Zsport является компания MYLAPS Sports Timing, мировой лидер в системах спортивного хронометража. Как и на кого равняться, организатор Zsport Михаил Громов знает не только в теории: до того как затеять собственные соревнования, он неоднократно участвовал в соревнованиях по триатлону, бегу, велоспорту, плаванию и лыжным гонкам – от веломногодневки TransAlp до знаменитого марафона Ironman.

СОСТЯЗАНИЯ НЕ ТОЛЬКО СПЛАЧИВАЮТ КОЛЛЕКТИВ, НО И ПОВЫШАЮТ ЛОЯЛЬНОСТЬ К КОМПАНИИ

Приобщиться к спорту высоких достижений не так сложно, как кажется. Нужно заранее зарегистрироваться, оплатить взнос за участие... и посвятить оставшееся время тренировкам. Проверить свою физическую и моральную готовность к новым достижениям можно трижды в год на беговых полумарафонах (они проходят в январе, апреле и октябре) и на спринт-триатлоне (первенство проводится в августе на гребном канале в Крылатском и включает три дистанции: плавание 750 м, велогонку 20 км и бег 5 км).

Хотя польза спорта всем понятна и очевидна, многие пока предпочитают быть болельщиками, а не спортсменами. Одни полагают, что их физическая форма удовлетворительна, другие, напротив, считают, что достойных результатов уже не добиться. Как правило, такие выводы, основанные на субъективных

Слева и справа внизу: У группы «Интегра» корпоративные спартакиады стали традицией
Справа вверху: Финиш лыжных гонок «Зимний гром», организованных компанией Zsport в Битце (январь 2014 г.)

ощущениях и сторонних непрофессиональных оценках, могут быть далеки от реальности. Когда нет желания советоваться с медиками, помочь в оценке могут технические новинки – специальные приборы и онлайн-программы для мониторинга состояния здоровья,

позволяющие оценить полную картину и увидеть ее развитие в динамике. По такому принципу работает платформа DACADOO, в основе которой комплексный подход к здоровью. Разработчики предлагают оценивать не только медицинские показатели (хотя в точности диагностики можно не сомневаться – например, к платформе можно подключить внешние беспроводные биосенсорные устройства, от весов и шагомеров до датчиков сердечных ритмов и глюкометров), но и сведения о системе питания, качестве сна, образе жизни и даже настроении. Пользователю нужно лишь создать специальный аккаунт и регулярно заносить туда сведения, на основе которых система рассчитает персональный индекс

здоровья. Дальше остается внимательно следить за изменением индекса и отслеживать, как реагирует организм на разные формы физической активности или на ее отсутствие. Важная информация для руководителей и HR-специалистов: DACADOO интегрирована с корпоративными HR- и CRM-системами, аналитическими приложениями и другими информационными системами, что позволяет проследить взаимосвязь между такими важными показателями, как состояние здоровья сотрудников, количество выданных больничных листов или текучесть кадров. И кто знает, может, такое серьезное внимание к здоровью позволит не только сократить потери, связанные с временной нетрудоспособностью персонала, но и установить настоящие рекорды – на следующей Олимпиаде. ●